

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2014

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel	Genehmigung
<b>fritz-kola GmbH</b>	Stadtjugendpflege	Summertime-festival am 05.07.2014	20 Kisten Freeware exkl. Pfand (Warenwert ca. 320,- €), sowie Zahlung eines Werbekostenzuschusses i. H. v. 700,- €	Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten, fritz-kola Kreidetafeln an allen Ausschankmodulen für Softdrinks und 8 Poster sowie 2 Bauzaunbanner im Sichtbereich während des Festivals	VA <sup>1</sup> am 23.06.2014
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Stadtjugendpflege	Summertime-festival am 05.07.2014	Leihe von 1 Kühlwagen, 10 Anstelltresen, 3 Schanktresen, 3 Obertheckenkühler zweileitig (Warenwert 540,- €); 2 Fässer Wolters Bier (Warenwert 199,- €)	Logoeinbindung online und auf Flyern und Plakaten, Bierausschank ausschließlich an den Tresen der Firma Wolters	VA am 23.06.2014
<b>Mast Jägermeister SE</b>	Stadtjugendpflege	Summertime-festival am 05.07.2014	Leihe von Fotobox und Stand inkl. Ausstattung (Personal, Dekoration, Give-aways, Preistafeln, Barequipment, Tap Machines, Becher); 1 Freigetränk für jeden volljährigen Besucher, den Umsatz der verkauften Ware erhält die Stadt Wolfenbüttel, Gesamtwert ca. 2.000,- €	Standfläche und Stromanschlüsse werden zur Verfügung gestellt sowie Ware für den Abverkauf, Festlegung der Preise für die Jägermeisterdrinks, Ankündigung der Fotobox	VA am 23.06.2014
<b>Minicar Wolfenbüttel</b>	Stadtjugendpflege	Summertime-festival am 05.07.2014	Sonderpreise für Taxifahrten im Zuge der Aktion „Don't drink and drive“, 100,- € für Flyer	Logoeinbindung	VA am 23.06.2014
<b>PSD Bank Braunschweig</b>	Stadtjugendpflege	Summertime-festival am 05.07.2014	Zahlung eines Werbekostenzuschusses i. H. v. 500,- €	2 Werbebanner in Bühnennähe, Präsenz von Promotionsteams, Verteilung von Give-aways, Verwendung des Firmennamens/-logos in Print- und Online-Medien, 20 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden	VA am 23.06.2014

<sup>1</sup> VA = Verwaltungsausschuss

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2014

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel	Genehmigung
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Veranstaltungsmanagement	Osternest am 19.04.2014	Zuwendung i. H. v. 2.380,- €	Einbeziehung in Öffentlichkeitsarbeit, Abdruck des Logos in ausgewählten Drucksachen	VA am 23.06.2014 Rat am 16.07.2014
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Veranstaltungsmanagement	Automobile Welten am 04.05.2014	Zuwendung i. H. v. 1.785,- €	Einbeziehung in Öffentlichkeitsarbeit, Abdruck des Logos in ausgewählten Drucksachen	VA am 23.06.2014 Rat am 16.07.2014
<b>Hofbrauhaus Wolters GmbH</b>	Veranstaltungsmanagement	Buspulling am 01.06.2014	Zuwendung i. H. v. 3.570,- €	Einbeziehung in Öffentlichkeitsarbeit, Abdruck des Logos in ausgewählten Drucksachen	VA am 23.06.2014 Rat am 16.07.2014
<b>MOBIL Sport- und Öffentlichkeitswerbung GmbH</b>	Freiwillige Feuerwehr Wolfenbüttel	/	Tandem-Kofferranhänger mit Verkaufsklappe seitlich sowie 1 Paar Stützen und Stützrad (Wert 3.000,- €), Hüpfburg 5 m x 6 m x 4,50 m (Wert ca. 3.000,00 €); Spielepaket (Wert ca. 1.500,- € - 2.000,- €	Tandem-Kofferranhänger wird an einem möglichst gut einsehbaren Standort aufgestellt, Rückgabe des Anhängers nach 5 Jahren, Übernahme der Steuern, Betriebs- und Reparaturkosten, Einhaltung von Wartungs-, Pflege-, und Gebrauchsempfehlungen, Abschluss Teilkaskoversicherung ohne SB	Rat am 22.10.2014
<b>BLSK</b>	Veranstaltungsmanagement	Weihnachtsmarkt	Bar-Zuwendung 2380,- €, Werbung ca. 250,- €, Präsente ca. 2.000,- €, Schuhe annehmen, verwahren ca. 750,- €	2 Werbeaufsteller an der Aktionsfläche auf dem Weihnachtsmarkt am 06.12.2014, ein mit BLSK gebrandetem Geschenk, Pressetermin in der BLSK, Aushang von Plakaten in allen Niederlassungen und im Einzelhandel	Rat am 22.10.2014
<b>GbR Mieterbeirat FORUM Wolfenbüttel</b>	Veranstaltungsmanagement	Weihnachtsmarkt	Bar-Zuwendung 1.000,- €, Werbung (Centerzeitung, Aufsteller, Anzeigen) ca. 450,- €, Preisverleihung im FORUM + Zurverfügungstellen von Equipment ca. 500,- €, Aufkleber für Umverpackungen ca. 50,- €	Aufkleber FORUM auf Dankeschönpräsenten, Juryteilnahme, Aushang von Plakaten in allen Niederlassungen und im Einzelhandel	Rat am 22.10.2014

## Sponsoringbericht der Stadt Wolfenbüttel 2014

Sponsor	Amt/Abteilung	Anlass	Leistung des Sponsors	Gegenleistung der Stadt Wolfenbüttel	Genehmigung
<b>EHV Harz-Heide e. V.</b>	Veranstaltungsmanagement	Weihnachtsmarkt	Bar-Zuwendung 5.000,- €, Mitglieder mailing	Logo auf allen Drucksachen und im Internet, Teilnahme an allen Presseterminen, Mitwirkung in Jury + Teilnahme an Preisverleihung	Rat am 22.10.2014
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Veranstaltungsmanagement	NDR Stadtwette am 31.08.2014	Übernahme der anfallenden Strom- und Frischwasserkosten ca. 109,37 € + Personalkosten 486,- €	Marketing- und Werbemaßnahmen einschl. der Einspielung des Stadtwerke-Imagefilms	Rat am 22.10.2014
<b>Stadtwerke Wolfenbüttel GmbH</b>	Veranstaltungsmanagement	Weihnachtsbeleuchtung	Anteilige Übernahme der Stromkosten für die Weihnachtsbeleuchtung	Namentliche Nennung mit farbigem Logo und Schriftzug mit dem Hinweis "Offizieller Hauptsponsor der Weihnachtsbeleuchtung 2014/15", Nennung im Programmheft "Wolfenbüttel zur Weihnachtszeit" und auf der Schautafel vor Bankhaus Seeliger, 2 Banner in Fußgängerzone, Teilnahme am offiziellen Pressetermin 25.11.2014	VA am 15.12.2014

### Hinweis:

Da der Rat der Stadt Wolfenbüttel die Allgemeinen Rahmenbedingungen für Sponsoringleistungen im Bereich der Stadt Wolfenbüttel (Sponsoringrichtlinie) am 26.03.2014 beschlossen hat, weist die Aufstellung lediglich Sponsoringleistungen auf, die nach diesem Zeitpunkt vertraglich vereinbart wurde. Vereinbarungen, die bereits im Vorfeld getroffen wurden, sind nicht mit aufgeführt.